



教育经历

哥伦比亚大学	数据科学	硕士	2025.12
- GPA: 3.9/4.0 主修课程：Python、机器学习、时间序列预测、数据建模、AI 系统、 - 研究成果：《AI“代理化”时代的营销心理学：代理型 AI 工具与传统 AI 工具的整合性综述》已被第四届金融技术与商业分析国际会议 (ICFTBA 2025) 接收并进行展示			
波士顿学院	领导与管理理学	硕士	2024.06
主修课程：项目管理、组织决策、商业分析、战略管理、运营管理			
迈阿密大学	市场营销商学	学士	2022.12
主修课程：消费者洞察、方法论型营销、商业逻辑、市场营销策略、品牌管理、整合营销传播			

工作经历

浙江欧文食品科技集团（烘焙连锁品牌，200+门店）	区域增长负责人	2026.02 - 至今
AI 运营体系搭建：主导区域品牌用户增长体系从 0 到 1 搭建，围绕内容营销、会员运营及门店经营等场景设计爆品分析、营销创作、会员运营、经营分析等 8 个 AI Agent，覆盖杭州区域 5 家门店日常经营，门店开业 6 个月累计 GMV 突破 500 万元，会员规模突破 2.1w 人，AI 工具日均使用率达 70%。 自动化营销工具：基于历史销售、会员消费及社媒内容数据，运用 AI 做营销与投流策略，自动识别高潜商品 SKU、生成营销素材并推荐投放策略，累计产出图文/短视频营销内容 1000+条，做出 5w 粉品牌内容账号；缩短爆品打造周期 12 天->6 天，共打造 8 款月销破万产品，爆品 GMV 占整体销售额 63%，带动门店新增会员 8300+，自然到店用户提升 29%。 AI 会员运营产品：结合企微、门店小程序搭建 AI 会员运营产品，基于用户消费频次、品类偏好及生命周期自动生成个性化优惠券及营销内容，对优惠券发放策略进行多版本 A/B 实验，对比固定优惠、满减机制及 AI 个性化推荐方案，最终采用 AI 动态发券策略，领取率提升 29%，核销率提升 18%，会员拉新转化率提升 37%，30 日复购率提升 26%，会员贡献 GMV 占比提升至 58%；		

项目经历

AI 占卜平台（已盈利）	创始人（产品&开发负责人）	2025.03 - 2025.12
产品定位：观察到传统 AI 占卜产品存在回复模板化、长期留存低等问题，调研 20+款海内外 AI 陪伴及占卜产品，结合 50+位目标用户访谈，定义"高沉浸感 AI 占卜"产品定位，聚焦年轻用户情绪陪伴与轻决策场景。 产品设计：从 0 到 1 完成产品设计，规划用户首访、占卜、追问、结果解读及分享等完整用户路径，设计 Agent 人设、多轮对话、Memory、Prompt 及工具调用策略，实现个性化占卜体验；设计会员订阅及单次占卜双商业化模式，围绕高频情感咨询、深度解读等场景设计付费权益，并通过免费体验+结果预览引导转化，累计付费用户 360+，付费率 9.6%，ARPPU 58 元 产品推广：完成产品上线后，通过 Discord 社区持续发布真实用户案例，并邀请 KOC 进行体验分享，结合邀请码裂变及限时免费体验获取首批种子用户，累计注册用户 3800+，7 日内自然新增占比 64%，用户平均对话轮次 3.6 轮，占卜结果分享率达 31%。 产品迭代：完善数据基建并建立用户反馈及行为分析体系，持续跟踪首轮完成率、平均对话轮次、分享率及留存表现，发现用户更关注追问解读场景，上线连续追问、AI 运势日报及历史记录等功能，平均对话轮次由 1.8 提升至 3.6，分享率提升至 41%，7 日留存由 24% 提升至 38%，会员付费转化率达到 9.6%。		

Web-Based 税务追溯系统

产品经理

2025.09

- 产品定位与规划：**基于 AI 行业及纽约州上市企业数据（50+/周）进行市场与竞品分析，结合企业调研明确目标用户（电商卖家/企业财务）与核心场景（税务溯源、合规分析），完成产品定位与功能规划
- 用户访谈与调研：**持续进行 B 端用户访谈（1-2 家/周），梳理税务追溯与合规分析关键需求，并通过 Streamlit 搭建数据可视化模块，提升用户对分析结果的理解效率与产品可用性
- 数据清洗与建模：**使用 Python 完成多源数据清洗与结构化建模，构建 1000+知识单元（JSON+MongoDB），设计面向 RAG 调用的数据层，为 Agent 推理与 API 能力提供底层支撑
- AI 产品落地与应用：**协同研发落地网页端 AI Tax Agent（检索→解析→推理→输出工作流），结合电商交易场景构建税务追溯案例，实现从数据查询到路径分析的完整闭环，在 1 家企业中验证出产品在企业合规场景中的应用效果

- Washing system（WSI）是在美国本土大型商业洗衣厂提供整体解决方案的公司,此项目通过深入了解公司业务后，为其搭建需求预测系统，用于库存和生产的优化并降低成本
- **产品需求拆解：**针对 WSI 的原料采购与客户订单，构建多层级预测模型，参与销量预测产品的需求拆解，明确依据产品策略与关键销售数据（如库存周转、需求波动），输出基于预测结果的销售策略方案的产品需求。
- **数据建模与可视化：**基于 LSTM、TimeGPT 、XGBoost、Prophet 等模型构建销量预测模型，分析库存与销量的动态关系，将库存波动、生产指标与销量趋势转化为可视化分析看板，降低业务理解成本
- **模型迭代：**基于预测结果设计多级库存控制（服务水平、安全库存、再订货点、预警分线），为不同业务场景（医疗、酒店、工业洗衣）提出差异化策略建议，有效降低缺货风险与库存积压。持续优化预测特征与模型逻辑，将预测能力嵌入销量分析与业务决策流程，使销量预测 MAPE 降低 33%，显著提升结果稳定性与业务可用性，基于预测结果落地 5 个产品销售方案并在实际销售场景中应用
- **效果落地：**在项目总结中面向公司高管进行方案汇报，提出预测粒度、合规性与环保监管的优化路径，帮助企业在提升运营效率的同时保持长期竞争力

专业技能

-
- AI 产品：Agent Workflow | Prompt Engineering | RAG | MCP | Function Calling | Memory | Evaluation | A/B Test
 - 产品能力：用户研究 | 需求分析 | 竞品分析 | 产品规划 | Roadmap | 敏捷开发 | 项目管理
 - 数据分析：Python | SQL | R | Tableau | Excel | Stata
 - 开发能力：LangChain | OpenAI API | Arklex | Flask | Streamlit | MongoDB | GitHub
 - 语言：中文（母语） | 英语（精通）